**ชื่อบทความภาษาไทย <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา> (ไม่เกิน 15 หน้า)**

**ชื่อบทความภาษาอังกฤษ <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>**

**ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 1**1 **ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 2**2 **<ขนาด 16, ตัวหนา>**

*1คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 1 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>"*

*2คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>"*

**บทคัดย่อ**

ความยาวของบทคัดย่อภาษาไทยไม่เกิน 350 คำ

**คำสำคัญ:** ระบุคำสำคัญ 3-5 คำ **(ไม่ต้องมี , คั่นระหว่างคำ)**

**Abstract**

limits specify a maximum of 350 words

**Keywords:** 3-5 keywords

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

(เป็นการบรรยายถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่องนี้)

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

(ระบุวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรื่องนี้ที่สอดคล้องกับชื่องานวิจัยและสอดคล้องกับบทคัดย่อ)

**แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิดในการวิจัย (ถ้ามี)**

(หากเป็นงานวิจัยเฉพาะทางควรมีเนื้อหาส่วนนี้)

**วิธีการวิจัย** (เป็นการอธิบายวิธีดำเนินการวิจัย)

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย**

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

**วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล**

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

**ผลการวิจัย**

(ควรนำเสนอเสนอผลการวิจัยเฉพาะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย **ไม่ต้องมีข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**)

**Profit**

**People**

**Sustainable**

**Environment**

**Economic**

**Planet**

**Social**

**ภาพที่ 1** ชื่อภาพ

**ที่มา:** (ระบุชื่อผู้เขียน, พ.ศ.: เลขหน้า)

**ตารางที่ 1** ชื่อตาราง

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ปัจจัยทางการตลาด** | $$\overbar{x}$$ | **SD** | **การแปลผล** |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | 4.27 | 0.53 | มาก |
| 2. ด้านราคา | 4.23 | 0.61 | มาก |
| 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 4.21 | 0.60 | มาก |
| 4. ด้านส่งเสริมการตลาด | 4.23 | 0.58 | มาก |
| 5. ด้านบุคคล | 4.10 | 0.66 | มาก |
| 6. ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ | 4.24 | 0.58 | มาก |
| 7. ด้านกระบวนการ | 4.16 | 0.65 | มาก |
| **รวม** | **4.21** | **0.53** | **มาก** |

**อภิปรายผล**

(อภิปรายผลการวิจัยที่มีเอกสารอ้างอิงที่เชื่อถือได้)

**ข้อเสนอแนะ**

**ข้อเสนอแนะจากการวิจัย**

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

**เอกสารอ้างอิง** (APA style 7th edition) (ตัวอย่างเอกสารอ้างอิง ทั้งหมดเป็นเอกสารตัวอย่าง)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **สถานการณ์การท่องเที่ยว.** ค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2556, จาก http://www.2tat.or.th/tourism/web/stat.php

โกสุม สายใจ. (2555). **ทฤษฎีการศึกษา.** กรุงเทพฯ: เอเอพับลิชชิ่ง.

สุมนา โสตถิผลอนันต์. (2555). *การพัฒนาสมรรถนะด้านการประเมินตามสภาพจริง โดยใช้ชุดกิจกรรมและโครงงานเป็นฐานสำหรับฝึกทักษะการประเมินตามสภาพจริง ของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.* **วารสาร มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์,** 2(2): 43-53. ค้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561, จาก https://www.tci-thaijo.org

Deborah A. Stone. (2001). **Policy Paradox and Political Reason.** USA: W.W. Norton & Company, Inc.

Cruse, A. (2006). **A Glossary of Semantics and Pragmatics.** Edinburgh: Edinburgh University Press.